Autodiagnóstico SEO + GEO

20 comprobaciones para saber si Google y los asistentes de IA pueden encontrarte, citarte y reconocerte. Marca las que ya cumples: cada casilla vacía es una tarea.

RECUPERABLE · PUEDEN ENCONTRARTE Y LEERTE

- [ ] 01 Tu web está verificada en Google Search Console.
- [ ] 02 Tu web está verificada en Bing Webmaster Tools.
- [ ] 03 Tus páginas clave aparecen como «indexadas» en Search Console.
- [ ] 04 robots.txt no bloquea Googlebot, Bingbot, OAI-SearchBot ni PerplexityBot.
- [ ] 05 El cortafuegos o CDN del hosting no bloquea bots de búsqueda de IA.
- [ ] 06 El sitemap.xml existe, está enlazado en robots.txt y está al día.
- [ ] 07 El contenido principal está en texto HTML, no solo en imágenes o PDF.

CITABLE · TU PÁGINA LES SIRVE PARA RESPONDER

- [ ] 08 Cada página clave responde a una sola intención de búsqueda.
- [ ] 09 Cada sección empieza con 1-2 frases que responden a su título.
- [ ] 10 Hay al menos un dato, ejemplo o método propio que no está en otras webs.
- [ ] 11 Las afirmaciones técnicas o cifras enlazan a su fuente.
- [ ] 12 Usas encabezados, listas y tablas reales, no texto en imágenes.
- [ ] 13 Las páginas importantes muestran fecha de revisión y datos actuales.

RECONOCIBLE · SABEN QUIÉN ERES

- [ ] 14 Inicio y servicio principal dicen en 2 frases quién eres, qué haces, para quién y dónde.
- [ ] 15 Nombre y descripción coinciden en la web, Perfil de Empresa en Google, LinkedIn y directorios.
- [ ] 16 La home tiene datos estructurados Organization o ProfessionalService válidos.
- [ ] 17 Los contenidos van firmados por personas reales con su experiencia.
- [ ] 18 La página de contacto tiene datos completos (email, teléfono o zona).
- [ ] 19 Te mencionan webs de terceros relevantes: prensa, asociaciones, clientes.
- [ ] 20 Has lanzado 10 preguntas de clientes en ChatGPT, Perplexity y Gemini y anotado si sales.